

© Schweiz Tourismus / Jan Geerk

# Neue Märkte – Neue Gäste: Unsere Herausforderungen

Die Zürcher  
Hoteliers und  
Zürich Tourismus  
laden Sie ein zur  
**19. PLATTFORM**

Mittwoch, 5. Oktober 2016  
17:00 Uhr  
Swissôtel Zürich Oerlikon



# Die Gastgeber

## Liebe Gäste

Wird ein Ort zum Treffpunkt, gar zum Schmelztiegel von (zu) vielen Gästen aus verschiedenen Kulturkreisen, löst dies Ängste und Unsicherheiten aus. Wie gehen wir erfolgreich mit dieser Enge und dem Gästemix um? Wie schaffen wir Verständnis bei der Bevölkerung? Und nicht zuletzt: Wie etablieren wir uns langfristig als attraktive Destination in den neuen Märkten? Diese und weitere Fragen werden an der PLATTFORM 2016 angesprochen und kritisch diskutiert.

Wir freuen uns, Sie im Namen der Zürcher Hoteliers und von Zürich Tourismus ganz herzlich dazu einzuladen.

**Mittwoch, 5. Oktober 2016, 17.00 Uhr**  
**Swissôtel Zürich Oerlikon**  
**Schulstrasse 44, 8050 Zürich**



**Martin von Moos**  
Präsident Zürcher Hoteliers

**Zürcher Hoteliers**  
Dufourstrasse 147  
8008 Zürich



**Martin Sturzenegger**  
Direktor Zürich Tourismus

**Zürich Tourismus**  
Stampfenbachstrasse 52  
8006 Zürich



## Die Experten



**Nana Liu** ist in Nordchina aufgewachsen und studierte Wirtschaft an der Universität Zürich. An der Universität St. Gallen hat sie als Project Monitor am Sino-Swiss Management Training Programme, einem Weiterbildungsprogramm für chinesische Führungskräfte, mitgewirkt. Seit 2014 ist sie bei Zürich Tourismus als Area Manager für die Märkte China und Südostasien zuständig.



**Burkhard Kieker** ist nach dem Studium der Diplom-Journalistik in München für verschiedene Unternehmen als Journalist tätig, bevor er das International Executive Program an der INSEAD Business School absolviert hat. Seit Januar 2009 ist er Geschäftsleiter der Berlin Tourismus & Kongress GmbH und ist dort unter anderem verantwortlich für das Marketing der deutschen Hauptstadt.



**Peter H. Ernst** war nach dem Abschluss der Hotelfachschule Lausanne und verschiedenen internationalen Weiterbildungen in den renommiertesten Häusern der Welt tätig. Zu seinen Stationen gehören The Pierre (Four Seasons) New York, der Gstaad Palace und The Dolder Grand. Weiter hat er 8 Hotels im In- und Ausland eröffnet und war im Vorstand der Zürcher Hoteliers.



**Franco Savastano** hat 1984 die Lehre als Herrenmodeverkäufer abgeschlossen und ist bis heute diesem Metier treu geblieben. Nach diversen Weiterbildungen und Stationen in bekannten Modehäusern wie Grieder und Tommy Hilfiger Clothing hat er im April 2012 die Stelle als Chief Executive Officer von Jelmoli – House of Brands in Zürich angetreten.

# In Kürze



**Moderation: Adrian Stalder** verfügt über 25 Jahre Führungserfahrung, davon zehn als Hoteldirektor. Er war Price-Winner des Swiss Award for Excellence ESPRIX und wurde von Ernst&Young als Entrepreneur of the Year ausgezeichnet. Seit 10 Jahren ist er selbstständiger Berater für kleine und mittelgrosse Unternehmen.

## Thema

Neue Märkte – Neue Gäste:  
Unsere Herausforderungen

## Datum

Mittwoch, 5. Oktober 2016

## Ort

Swissôtel Zürich Oerlikon  
Schulstrasse 44, 8050 Zürich

## Anmeldung

bis 23. September 2016 mittels [diesem Formular](#)

Abmeldungen werden erbeten bis 24h im Voraus, ansonsten wird eine Gebühr von CHF 100 erhoben.

---

## Programm

17.00 Uhr Begrüssung

Martin von Moos

17.10 Uhr Einführung ins Thema

Zürich Tourismus, Adrian Stalder

### Hauptreferat

Burkhard Kieker

### Expertengespräch

Peter H. Ernst, Burkhard Kieker, Nana Liu, Franco Savastano

18.45 Uhr Abschluss

Martin von Moos

Apéro riche und Networking